

## DAFTAR ISI

<b>COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAC .....</b>	<b>xiii</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>3</b>
Perilaku Konsumen.....	3
<i>Purchase Intention</i> .....	3
<i>Content Marketing</i> .....	4
<i>Celebrity Endorser</i> .....	4
<i>Brand Trust</i> .....	5
<b>HUBUNGAN ANTAR VARIABEL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>5</b>
Pengaruh <i>Content Marketing</i> terhadap <i>Brand Trust</i> .....	5
Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> terhadap <i>Brand Trust</i> .....	5
Pengaruh <i>Content Marketing</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> .....	6
Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> .....	6
Pengaruh <i>Brand Trust</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> .....	7
Pengaruh <i>Content Marketing</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> melalui <i>Brand Trust</i> .....	7
Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> melalui <i>Brand Trust</i> .....	7
<b>MODEL PENELITIAN.....</b>	<b>8</b>

<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>8</b>
Desain Penelitian .....	8
Pengukuran .....	8
Populasi dan Sampel.....	9
Metode Analisis Data.....	9
<b>HASIL .....</b>	<b>9</b>
Demografi Responden .....	9
Uji Validitas dan Reliabilitas .....	10
Analisis Ketepatan Model.....	10
Analisis Pengaruh Langsung .....	10
Analisis Pengaruh Tidak Langsung .....	12
<b>DISKUSI.....</b>	<b>13</b>
<b>KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>15</b>
Kesimpulan .....	15
Keterbatasan Penelitian.....	16
Saran .....	16
Implikasi Manajerial .....	17
<b>DAFTAR REFERENSI.....</b>	<b>18</b>

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Penelitian Terdahulu..... 23

Lampiran 2. Definisi Operasional Variabel ..... 29

Lampiran 3. Kuesioner Penelitian..... 32

Lampiran 4. Input Data Penelitian 30 Responden ..... 37

Lampiran 5. Data *Output Pre-Test* ..... 38

Lampiran 6. Input Data Penelitian 190 Responden ..... 42

Lampiran 7. Analisis Deskriptif Profil Responden ..... 45

Lampiran 8. Data *Output* ..... 49

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Hasil Pengujian Hipotesis Model Penelitian ..... 12

Tabel 2. Hasil Perhitungan Pengaruh ..... 13



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Model Penelitian ..... 8

Gambar 2. Jalur Gabungan Tahap 1 dan 2..... 11